

# ŠKOLA MALOG BIZNISA ZA NEZAPOSLENE OSOBE

**CILJ** **Zašto se počinje s malim biznisom?** Mnogi se nalaze u dilemi – šta dalje raditi? Tvrtke, u kojima su radili i osiguravali sebi i svojoj obitelji prihode za život raspadaju se kao kule od karata, ili su u fazi raspadanja. U takvim tvrtkama se ne vide perspektive. Treba nešto poduzeti, ali što? Svijet nije prestao postojati, život teče dalje, i svi se moraju prestrojiti i krenuti u svjetliju budućnost.

Mladi, koji još nisu radili, sigurno se pitaju – a gdje ću ja raditi? Koja tvrtka će me uposliti ako svoje stare radnike ne može uposliti? Gdje je moja perspektiva? Rješenje u takvim tvrtkama sigurno se ne mogu naći. Stoga treba uzeti sudbinu u svoje ruke i hrabro kreniti u poduzetnički život.

Uloga je Škole malog biznisa da pruži pomoć, otvori nove perspektive i podstakne mnoge da počnu sa malim biznisom.

**Promjena radne sredine** Mnogi su dugo radili u jednoj tvrtki i teško je promijeniti radnu sredinu. Što prije shvate i napuste prošlost, zatvore jednu etapu svoga života i uđu u novi svijet poduzetništva kroz mali biznis, prije će postići uspjeh. Ali što se mora nije ni teško i bolje je to uraditi danas nego sutra.

**Promjena zanimanja** U Americi ljudi u svom životnom vijeku promjene i po nekoliko puta svoje zanimanje. Zašto to mnogi ne bi uradili barem jednom, i to ovaj put. Za nizom dosadašnjih zanimanja prestale su potrebe i šta sad raditi? Pravo je rješenje ući u neki novi mali biznis.

**Novi vidici** Mladi završavaju škole ili fakultete, teško je naći posao. Međutim, ne mora se raditi ono što se učilo! Sa malo dodatnog učenja otvaraju se novi vidici za poduzimanje nekih novih privrednih aktivnosti kroz mali biznis. Pa, i najbolje privredne rezultate u svijetu ne ostvaruju samo ekonomisti – zar dobri poduzetnici ne mogu biti građevinski inženjeri, prosvjetni radnici, ljekari, ili ljudi sa srednjim obrazovanjem.

**Ponovno otkrivanje sebe** Većina misli da sebe dobro poznaje. Iz postojeće sheme svog života i aktivnosti teško se izlazi. Što se prije shvati da je potrebno sebe ponovno otkriti, bit će to veliko olakšanje u životu. Sama činjenica da postoji zanimanje za ovu Školu ukazuje da mnoge interesiraju promjene – žele se dokazati i razmišljaju o malom biznisu. To je, za početak, već dovoljno. Mnogi moraju biti odlučni i sami sebi reći da ovo žele, da ovo mogu i da ovo moraju. Tek će tada u sebi otkriti poduzetnički duh i zajedno s eminentnim nastavnicima Škole krenuti u novi – mali biznis.

## ŠTO JE TO .....

**Prilika je da se na popularan i jednostavan način objasne temeljni ekonomski pojmovi sa kojima će se polaznici sretati, ne samo u ovoj Školi, nego i u svakodnevnom životu.**

## PRVA TRI PROBLEMA

Razmišljanja o malom biznisu odmah otvaraju prva tri problema:

1. Kojim poduzetništvom se baviti?
2. Kako to obavljati?
3. Kome prodavati svoje proizvode ili usluge?

**Kojim se poduzetništvom baviti?** Mnogi se žele baviti malim biznisom, ali se postavljaju brojna pitanja i dileme: šta proizvoditi, čime trgovati, da li se baviti zanatstvom, davati usluge, baviti se turizmom ili ugostiteljstvom itd. Ovo je prvi problem i na njega se mora dati odgovor i opredijeliti se za konkretno poduzetništvo.

**Kako to obavljati?** Nakon definiranja konkretne poduzetničke aktivnosti dolazi se do drugog problema: kako to obavljati? Sa kojim sredstvima, sa kojom tehnologijom, ko će to proizvoditi i kako ćemo pružati usluge? Nakon odgovora na ovo pitanje i rješenja ovog drugog problema neophodno je preći na rješavanje trećeg problema.

**Kome prodati svoje proizvode ili usluge?** Ako u ovoj fazi razvoja ideje o malom biznisu postoje rješenja za pitanja: kojim se poduzetništvom baviti i kako to obavljati, neophodno je preći na rješavanje trećeg problema: kome prodati svoje proizvode ili usluge? Na kojem tržištu prodavati, koje

potrebe zadovoljavati i kome, kakva je potražnja i ponuda za proizvodima ili uslugama koje se planiraju obavljati?

**ODGOVORE NA OVA I NA NIZ OSTALIH PITANJA IZ MALOG BIZNISA SVI ZAINTERESIRANI MOGU POTRAŽITI U ŠKOLI MALOG BIZNISA-SA PRAKTIČNOM IZRADOM BIZNIS PLANA.**

Škola traje **87 školskih sati** i namijenjena je vlasnicima malih i srednjih preduzeća, rukovodnim djelatnicima i menadžerima, koji se žele upoznati sa trendovima modernog menadžmenta, metodama poslovnog odlučivanja i svjetskim dostignućima u domenu upravljanja proizvodnjom, kvalitetom, projektima i vremenom kao i **nezaposlenim osobama** koje tek treba da kroče u svijet malog biznisa.

**PROGRAM**

- **PODUZETNIŠTVO I BIZNIS PLANIRANJE**
- **PRAVO ZA MALI BIZNIS**
- **FINANCIJE MALOG BIZNISA**
- **PRAKTIČNA IZRADA BIZNIS PLANA**

**CIJENA**            **700,00 KM (u cijenu uračunat PDV)**

**CERTIFIKAT**        **Certifikat o završenoj Školi malog biznisa i osposobljenosti za pokretanje i vođenje malog biznisa izdaje Vanjskotrgovinska komora BIH i utemeljen je na pozitivnim zakonskim propisima Bosne i Hercegovine**